Avis de recrutement

Manager provincial X MEDIA - Kananga

X MEDIA recrute un **Manager provincial** basé à Kananga. Sa mission centrale sera de rendre l'antenne financièrement autonome, de développer un portefeuille durable d'annonceurs et d'assurer personnellement la bonne exploitation commerciale et technique de l'écran géant.

Informations sur le poste

Lieu d'affectation	Kananga
Rattachement	Direction générale à Kinshasa
Type de contrat	CDD avec possibilité de renouvellement
Nature du poste	Fonction de terrain à dominante commerciale et opérationnelle
Date limite	3 novembre 2026

Mission principale

Le **Manager provincial** pilote l'antenne comme une petite unité d'affaires. Il doit générer les recettes permettant de couvrir le loyer, le personnel, son propre coût, le carburant, la maintenance et les autres dépenses locales, tout en préservant la réputation de X MEDIA à Kananga.

Responsabilités

- Prospecter activement les commerces, télécommunications, banques, institutions, ONG, écoles, hôtels, restaurants et organisateurs d'événements.
- Prospecter sur la base de la grille tarifaire, établir les devis, négocier les contrats et suivre les paiements jusqu'à l'encaissement.
- Sécuriser et développer les contrats importants en discussion, sans créer une dépendance envers un seul client.
- Proposer chaque mois une stratégie marketing locale, des offres saisonnières et des partenariats commerciaux.
- Superviser la production, la programmation et le monitoring des spots, puis fournir les preuves de diffusion aux clients.
- Contrôler le carburant, le groupe électrogène, la maintenance de l'écran et les dépenses de l'antenne.
- Assurer la présence et le bon fonctionnement du bureau, représenter X MEDIA et transmettre un rapport hebdomadaire à Kinshasa.

Résultats attendus

Indicateur	Attente minimale
Prospection	Au moins 25 prospects qualifiés contactés et 8 rendez-vous par semaine
Nouveaux clients	Objectif initial d'au moins 3 nouveaux clients payants par mois
Encaissements	Paiement anticipé privilégié et suivi rigoureux des créances
Rentabilité	Progression mensuelle vérifiable vers la couverture de toutes les charges locales
Exploitation	Disponibilité de l'écran supérieure à 95 pour cent hors arrêts planifiés

Priorités des trois premiers mois

Premier mois : Calculer le coût réel de l'antenne, organiser les outils de suivi, constituer un fichier d'au moins 100 prospects et intensifier la prospection.

Deuxième mois : Convertir les premières offres récurrentes, développer au moins deux partenariats locaux et maîtriser les dépenses opérationnelles.

Troisième mois : Présenter les résultats de rentabilité, le portefeuille actif et un plan commercial réaliste pour les six mois suivants.

Profil recherché

- Expérience pratique en vente, développement commercial ou gestion d'une petite structure.
- Bonne connaissance du tissu économique et institutionnel de Kananga.
- Capacité à prospecter personnellement, négocier et conclure des ventes.
- Maîtrise de WhatsApp, du courrier électronique et capacité à préparer un devis ainsi qu'un suivi financier simple.
- Bonne maîtrise des outils Microsoft Office et collaboratifs, notamment Excel, Word, PowerPoint et Microsoft Teams.
- Bonne maîtrise des outils d'intelligence artificielle générative ainsi que des outils d'IA appliqués à la planification, à l'organisation et au suivi des activités.
- Autonomie, intégrité, discipline, sens pratique et excellente présentation.
- Une expérience en publicité, communication, audiovisuel ou médias constitue un avantage.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Évaluation du poste

Une première évaluation formelle aura lieu après trois mois. Elle portera sur les recettes réellement encaissées, la couverture des charges, le nombre de clients récurrents, la maîtrise du carburant et la qualité de l'exploitation. La poursuite du poste dépendra de progrès commerciaux mesurables.

Candidature

Pièces à fournir : un **CV** et une **lettre de motivation adressée à Monsieur le Directeur Général de Le Fameux Consulting**. Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse **contact@lefameuxconsulting.com**. Objet recommandé : **Candidature - Manager provincial X MEDIA - Kananga**.

IMPORTANT : Seuls les candidats retenus seront contactés.

Date limite de candidature : 3 novembre 2026.

POSTULER MAINTENANT